

**Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen,  
ist sie zu erschaffen (Peter Drucker)**

**szenario**strategie  
ANDREAS HOPMANN

Andreas Hopmann  
Training & Beratung  
Adamsstr. 40  
51063 Köln  
0221/ 9893962  
[consult@hopmanns.de](mailto:consult@hopmanns.de)

## **Ablauf Szenario-Technik Workshop**

### **1. Vorbereitung - Thema eingrenzen und Zukunftsfrage formulieren**

Zunächst ist zu klären um welches Aufgabenfeld/ Arbeitsbereich/ Zielgruppe/ Produkt/... es geht. Mit Blick auf welche in die Zukunft gerichtete Fragestellung sollen Strategien und Handlungsoptionen für wen erarbeitet werden? (z.B. Absatzmärkte für Bio-Getränke im Jahr 2025, Teilhabe von Menschen mit Behinderung am Arbeitsmarkt 2025, erfolgreiche Weiterarbeit der internen Druckerei 2025 - statt Schließung und Outsourcing, unser erfolgreiches Leistungsangebot 2025, Jugendhilfe Wunderland 2025 ...).

### **2. Arbeitsgruppe zusammenstellen - Wer kann etwas beitragen? Wer soll mitarbeiten?**

Eine Arbeitsgruppe bilden, die den Szenarioworkshop durchlaufen wird. Hilfreich sind verschiedene Perspektiven auf das Themenfeld (z.B. Einkauf/ Verkauf, Mitarbeiterebene/ Leitung, gut ist immer der externe Blick, z.B. Kunden). Es besteht die Möglichkeit, im Vorfeld Informationen zu beschaffen (Kundenbefragung, Expertenbefragung, Internetrecherche...) und in den Prozess einzuspeisen.

### **Durchführung des Szenario-Workshops**

Für die Moderation des Szenario-Workshops ist externe Unterstützung sehr hilfreich. Sie gewährleistet eine neutrale Gesprächsleitung und den erfolgreichen Ablauf des Workshops.

### **3. Einflussfaktoren sammeln**

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops tragen aus ihrer Sicht relevante Einflussfaktoren zur gestellten Zukunftsfrage zusammen. Zum Ende dieser Arbeitsphase können auch ggf. vorher beschaffte Informationen eingebracht werden.

### **4. Schlüsselfaktoren bestimmen und beschreiben**

Aus der Fülle der gesammelten Einflussfaktoren werden die zentralen Schlüsselfaktoren identifiziert. Zu diesen Schlüsselfaktoren werden mögliche Entwicklungen in die Zukunft projiziert.

### **5. Szenarien erstellen**

Die Schlüsselfaktoren und ihre möglichen Entwicklungen werden zu plastischen Bildern der zukünftigen Umwelt unseres Unternehmens gebündelt - Szenarien.

### **6. Strategien ableiten**

Welche Strategien helfen unserem Unternehmen, sich auf die in den Szenarien dargestellte Zukunft vorzubereiten? Welche Herausforderungen werden zu bewältigen sein - wo liegen Chancen? In welche Richtung sollten wir gehen? Welche Zielzustände wollen wir erreichen?

## 7. Handlungsoptionen entwickeln

Erst die Formulierung konkreter Instrumente und Maßnahmen zur Erreichung der erwünschten Zielzustände schließt die Methode ab.



Wir beraten und begleiten Sie gerne bei der Umsetzung von Szenario-Prozessen. Sprechen Sie uns unverbindlich und kostenlos an.

Andreas Hopmann  
Training & Beratung  
Adamsstr. 40  
51063 Köln  
0221/ 9893962  
[consult@hopmanns.de](mailto:consult@hopmanns.de)

© Andreas Hopmann, [www.hopmanns.de](http://www.hopmanns.de)