

Der beste Weg, die Zukunft vorherzusagen,
ist sie zu erschaffen (Peter Drucker)

Ablauf Szenario-Technik Workshop

Vorbereitung

1. Thema eingrenzen und Zukunftsfrage formulieren

Zunächst ist zu klären um welches Aufgabenfeld/ Arbeitsbereich/ Zielgruppe/ Produkt/... es geht. Mit Blick auf welche in die Zukunft gerichtete Fragestellung sollen Strategien und Handlungsoptionen für wen erarbeitet werden? (z.B. Absatzmärkte für Bio-Getränke im Jahr 2020, Teilhabe behinderter Menschen am Arbeitsmarkt 2015, erfolgreiche Weiterarbeit der internen Druckerei 2015 - statt Schließung und Outsourcing, unser erfolgreiches Leistungsangebot 2015, Jugendhilfe Wunderland 2015 ...).

2. Arbeitsgruppe zusammenstellen - Wer kann etwas beitragen? Wer soll mitarbeiten?

Eine Arbeitsgruppe bilden, die den Szenarioworkshop durchlaufen wird. Hilfreich sind verschiedene Perspektiven auf das Themenfeld (z.B. Einkauf/ Verkauf, Mitarbeiterebene/ Leitung, gut ist immer der externe Blick, z.B. Kunden). Es besteht die Möglichkeit, im Vorfeld Informationen zu beschaffen (Kundenbefragung, Expertenbefragung, Internetrecherche...) und in den Prozess einzuspeisen.

Durchführung des Szenario-Workshops

Für die Moderation des Szenario-Workshops ist externe Unterstützung sehr hilfreich. Sie gewährleistet eine neutrale Gesprächsleitung und den erfolgreichen Ablauf des Workshops.

3. Einflussfaktoren sammeln

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Workshops tragen aus ihrer Sicht relevante Einflussfaktoren zur gestellten Zukunftsfrage zusammen. Zum Ende dieser Arbeitsphase können auch ggf. vorher beschaffte Informationen eingebracht werden.

4. Schlüsselfaktoren bestimmen und beschreiben

Aus der Fülle der gesammelten Einflussfaktoren werden die zentralen Schlüsselfaktoren identifiziert. Zu diesen Schlüsselfaktoren werden mögliche Entwicklungen in die Zukunft projiziert.

5. Szenarien erstellen

Die Schlüsselfaktoren und ihre möglichen Entwicklungen werden zu plastischen Bildern der zukünftigen Umwelt unseres Unternehmens gebündelt - Szenarien.

6. Strategien ableiten

Welche Strategien helfen unserem Unternehmen, sich auf die in den Szenarien dargestellte Zukunft vorzubereiten? Welche Herausforderungen werden zu bewältigen sein - wo liegen Chancen? In welche Richtung sollten wir gehen? Welche Zielzustände wollen wir erreichen?

7. Handlungsoptionen entwickeln

Erst die Formulierung konkreter Instrumente und Maßnahmen zur Erreichung der erwünschten Zielzustände schließt die Methode ab.